



# Digitalización del sector hotelero

Innovación, eficiencia y sostenibilidad  
para empresas del sector hospitality

## DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMO PALANCA DE RECUPERACIÓN PARA EL SECTOR HOTELERO

Según un informe de Deloitte, el sector hotelero creció de media un 7% en los últimos 10 años, atrayendo en 2019 a un total de 83,5 millones de turistas y consiguiendo que el gasto turístico alcanzara los 91.900 millones de euros (un 88% superior a las cifras registradas en 2010).

Sin embargo, la pandemia originada por la COVID-19 supuso un impacto negativo que evitó que el sector ingresase cerca de 44.000 millones de euros y dejando afectados por la crisis a 1,4 millones de trabajadores turísticos.

Centrados ya en la nueva normalidad y la recuperación, el sector se muestra optimista y camina hacia una nueva una nueva oportunidad de transformación y “fortalecimiento”, a través de la implementación de la agenda estratégica y financiera con iniciativas como los Fondos Next Generation.

Una transformación en la que la digitalización constituirá una palanca de recuperación fundamental del sector no solo por razones de eficiencia si no también como base para la mejora de la experiencia de los clientes, quiénes que cada vez apuestan más por destinos seguros y sostenibles.

### RETOS DEL SECTOR

#### OPERATIVOS

El sector hotelero gestiona un patrimonio disperso geográficamente que no cuenta con **tecnologías integradas** y punteras en eficiencia operativa y energética.

#### SOSTENIBLES

El sector hotelero busca reducir la huella de carbono, respetando el entorno e implantando políticas para una **gestión más eficiente de los recursos** naturales, así como de la energía que necesitan para que todo siga funcionando.

#### ECONÓMICOS

Según Urban Land Institute, los hoteles consumen más energía que oficinas, comercios minoristas, viviendas multifamiliares y la fabricación industrial. El sector necesita impulsar el uso responsable de las instalaciones con el objetivo de mejorar la gestión de la energía, y por tanto, **reducir el coste de suministros** (agua, electricidad y gas)

# El poder de unir digitalización + sostenibilidad



## EL PODER DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL Y VERDE EN EL SECTOR HOTELERO

Según un informe de Accenture, **4 de cada 10** empresas aumentará entre un **6%** y un **10%** su inversión tanto en **tecnología digital** como en **sostenibilidad** durante los próximos años.

Son muchas las empresas que todavía se preguntan si en los próximos años tecnología y sostenibilidad deben ir de la mano. La respuesta es **SÍ**. Es la única manera de **adoptar modelos de negocio capaces de perdurar en el tiempo**.

La tecnología debe servir para construir ecosistemas enfocados a lograr una **economía más sostenible, descarbonizada**, competitiva y eficiente en la que entorno y personas estén en el centro. Y es que el futuro pasa por que **tecnologías como:** IoT, IA, Edge computing o cloud se conviertan en un **motor** que acompañe a las empresas que busquen generar un impacto positivo en clientes, empleados, partners, accionistas y entorno.

### Principales aplicaciones del binomio digitalización + sostenibilidad en hoteles

- Más **ahorro** en suministros (energía, agua o gas) al crear entornos sostenibles.
- **Menos emisiones** de CO<sub>2</sub> al programar tareas en remoto y evitar desplazar equipos de mantenimiento.
- **Espacios seguros** que cuidan de las personas al controlar automáticamente variables como: calidad del aire, humedad, temperatura, ...
- Libros contables con indicadores y **certificados de sostenibilidad**, alineados con políticas de buen gobierno y trazados con tecnología blockchain.

## #1 CASO DE USO OTEA AHORRO EN ENERGÍA Y MANTENIMIENTO

### Qué es

OTEA cuenta con una serie de módulos con los que analizar de forma desglosada el consumo energético de las instalaciones y realizar comunicaciones M2M para lanzar tareas de mantenimiento en remoto.

### Qué ofrece

- Análisis de situación en tiempo real
- Mantenimiento y operación bidireccional de los activos conectados

### Tecnologías utilizadas

IoT, Big Data, ML, Edge computing y Cloud

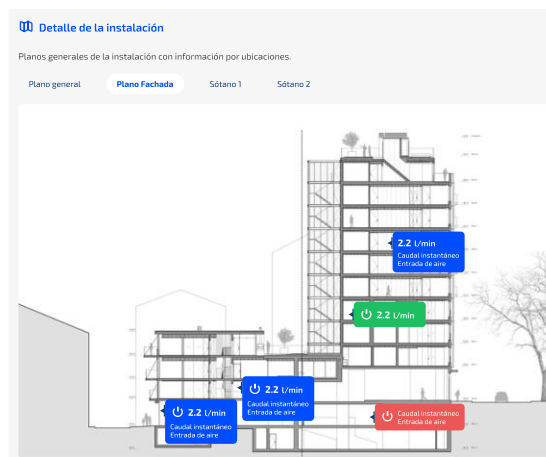
### Caso de éxito /

#### Gestión cinco estrellas en el Grand Sablon

La cadena NH hoteles buscaba optimizar el mantenimiento y controlar los niveles de confort de cada espacio, sin dejar de lado de sostenibilidad.

NH digitalizó el Grand Sablon e integró toda la información relativa a la energía y al mantenimiento en OTEA.

Aunando automatización con la ingesta de datos en OTEA son capaces de consumir un **7%** menos de agua y un **20%** menos de electricidad. También, aplican tareas **mantenimiento preventivo** para detectar fugas o averías y reducir los costes de mantenimiento al gestionar el hotel en remoto y no tener que desplazar al personal técnico.



## #2 CASO DE USO OTEA

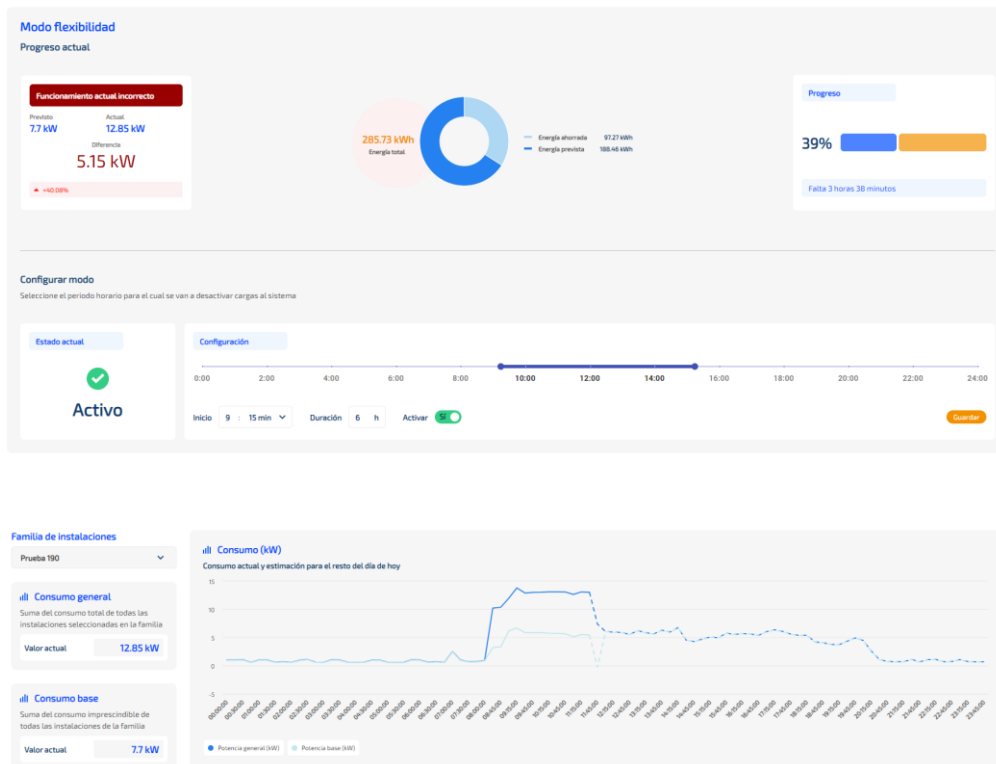
### AUTOCONSUMO Y RENOVABLES CONECTADAS

#### Qué es

OTEA cuenta con un módulo que sirve para gestionar instalaciones de autoconsumo de agregación de la demanda energética para visualizar y certificar el volumen de la producción libre de CO<sub>2</sub> generada por cada uno de los sistemas conectados, el total de energía vertida a la red y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> que se evitan a la atmósfera al incluir en el mix energético energía verde.

#### Qué ofrece

- Gestión bidireccional y eficiente de los recursos para optimizar activos e infraestructura
- Operabilidad masiva en remoto de los activos conectados





### #3 CASO DE USO OTEA

#### ESTRATEGIA ESG PARA HOTELES

#### Qué es

OTEA cuenta con una serie de módulos para obtener indicadores para certificaciones ISO, como 14.001 o 50.001, reducir el consumo, integrar sistemas de autoconsumo, calcular la huella de carbono o certificar el origen verde de la energía.

De esta forma la plataforma permite avalar con datos la evolución de las estrategias en materia de ESG que se lleven a cabo.

#### Qué ofrece

Dashboard, indicadores y certificados alineados con las estrategias ESG de las empresas.

#### Tecnologías utilizadas

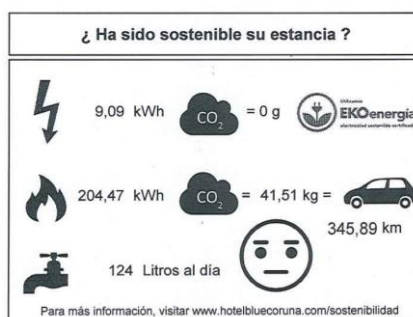
IoT, Big Data, Cloud y blockchain

#### Caso de éxito /

#### Revolución verde en el Hotel Blue

El hotel Blue, en A Coruña, buscaba una solución con la que **concienciar** a sus clientes de que su colaboración es vital para reducir la huella de carbono.

Tras integrar la automatización de sus instalaciones en OTEA, elaboramos una serie de indicadores, emitidos de forma automática, para que los clientes del hotel pudiesen comprobar **parámetros de sostenibilidad** durante su estancia.



## HACIA DÓNDE SE ENCAMINA LA SOSTENIBILIDAD OBJETIVOS

### ODS 13 Acción por el clima

– Reducción de la huella de carbono año tras año. En 2020 se evitaron emisiones a la atmósfera de 643.169 kg de CO<sub>2</sub> gracias a la implantación de mejoras tecnológicas en tiendas ecoeficientes. Para un supermercado ecoeficiente y digitalizado se espera un consumo un 40 % menor de energía que para un supermercado convencional.

### ODS 7 Energía asequible y no contaminante

– 32,5 GWh ahorrados (un 17 % menos de energía consumida) desde 2.015. Este volumen de energía ahorrada acarrea una reducción de la intensidad energética del 23 % (ratio kWh/m<sup>2</sup>) y un ahorro económico de 1,4 millones de euros.

– Objetivo de reducción adicional de la intensidad energética por superficie de venta de un 30 %.

### ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

– 3,5 millones de € invertidos en tecnología orientada a la eficiencia energética.

– 2 millones de € invertidos en el proyecto de digitalización.







Para estar al tanto sobre  
tendencias IoT, cloud y  
data síguenos en LinkedIn

**otea.io**

[linkedin.com/showcase/otea10](https://www.linkedin.com/showcase/otea10)